**О духовной безопасности личности обучающегося: современные вызовы и ответы**

***Протодиакон Сергий Епифанцев,***

***клирик Александро-Невского кафедрального собора***

В начале сообщения оговорюсь, что слово «духовность», которое достаточно часто употребляется в повестке дня в сфере образования, культуры и государственной политики, очень коварное. Совершенно точно, я, как православный священнослужитель понимаю его одним образом, нерелигиозный человек – совершенно иным. А еще есть представители других религиозных учений, христианских конфессий и даже тоталитарных сект. Эти последние, впрочем, представляют собой отдельную и достаточно опасную группу. И все они понимают духовность по-разному.

Для меня, как для религиозного человека, духовность – это молитва и исполнение заповедей Божиих, а любое нарушение этих заповедей – это нарушение духовной безопасности. Поэтому если в большой христианский праздник образовательное учреждение настаивает на том, чтобы обучающиеся были на занятиях, а не шли на богослужение в православный храм – для меня это угроза духовной безопасности. Почему православные священнослужители не выступают с подобными предложениями? Как вам кажется?

Я намеренно начал с провокации. Давайте задумаемся – что объединяет всех нас – верующих и неверующих, православных, протестантов, мусульман и т.д. ­– в вопросах духовной безопасности, если саму духовность мы априори понимаем по-разному. Каковы наши точки соприкосновения? В чем мы можем быть едины и как нам организовать эффективную совместную работу в этой сфере?

У нас есть общие ценности и неважно, какими мы их считаем – христианскими или общечеловеческими. Вот некоторые из них:

– ценность человеческой жизни и здоровья;

– свобода и неприкосновенность личности;

– недопустимость лжи и манипуляций по отношению к человеку.

Вернусь к провокации, с которой я начал. Такое заявление противоречило бы второй из обозначенных в моем списке ценностей – свободе. Именно поэтому оно никогда не прозвучит из уст христианина. Каждый человек вправе самостоятельно решать, какую религиозную традицию ему исповедовать. В рамках образовательного процесса все стороны – педагоги, родители, представители традиционных религий –  знакомят ребенка с религиозной культурой и ее ролью в истории Отечества. А обучение ребенка вероучительным истинам происходит уже в семье, но это не тема нашего сообщения.

Сегодня общество стоит перед серьезными вызовами. Здесь стоит вспомнить футуролога Элвина Тоффлера и его научную концепцию, которая основывалась на идее сменяющих друг друга волн-типов общества: аграрного, индустриального, информационного. Ученый и в страшном сне предположить не мог, что после информационной нас будет ждать еще одна волна – цифровая. И что она изменит все – деловую и образовательную среду, инфраструктуру, законы оборота и потребления информации… Да абсолютно все. И, надо признать, мы пока совершенно не ориентируемся в этом новом, постоянно меняющемся информационном поле.

Информационный митрополичий центр «Православное Осколье» предлагает провести для педагогов и сотрудников образовательных организаций просветительский интенсив «Цифровая гигиена и духовная безопасность». В рамках площадки мы рассмотрим некоторые из опасностей, с которыми сталкивается сегодня ребенок и подросток, и от которых его мог бы предостеречь чуткий и компетентный наставник, учитель, старший друг.

Первая большая тема, которую мы хотели бы рассмотреть – это косвенные внушения. Информационной средой сегодня правит маркетинг – наука продаж. Это не хорошо и не плохо, это факт. Социальные сети, эфиры ютуб-каналов, ленты блогеров, сайты и другие информационные продукты (намерено не говорим о телеканалах, дети их почти не смотрят) напичканы рекламой, прямой и нативной. Над ее созданием порой трудятся не просто копирайтеры, а нейромаркетологи – ученые, которые пользуются не опросниками и учебниками, а энцефалографами и разработками нейрофизиологов. В основе рекламы – так называемые «косвенные внушения».

Мы предложим педагогам краткий экскурс в наследие выдающегося психотерапевта XX века Милтона Эриксона. Именно его детище – эриксоновский гипноз – легло в том числе в основу NLP и множества других технологий, применяемых в рекламе. Хочу заметить, что мы вовсе не ставим цель критиковать великого гипнотерапевта. У нас иная цель. У Православной Церкви есть многовековой опыт, если хотите – древние разработки, направленные против косвенных внушений. Если мы сравним структуру этих внушений и структуру того, что в христианской традиции называется «искушение», то увидим, что структура эта почти идентична. Мы имеем многовековое наследие, которое именуется «аскетика», знакомство с которым позволит педагогу иметь целостный взгляд на проблему. В рамках интенсива мы рассмотрим большинство видов косвенных внушений и маркетинговых приемов и предложим способы их обнаружения и защиты от них.

Еще один существенный вызов – это изменение работы мозга из-за увеличения экранного времени. Мы поговорим с педагогами о дефолт-системе мозга, формировании нейронных связей и цифровом аутизме – последствии гиперпотребления информации и чрезмерного увлечения детей и молодежи гаджетами. Здесь важно уточнить – мы не занимаем ретроградную позицию и не призываем отобрать у детей смартфоны и компьютеры. Наоборот – мы предлагаем педагогам изучить стратегию управления этими процессами с тем, чтобы они могли предупредить обучающихся о возможной опасности. Мы обсудим с участниками встреч теорию поколений Нила Хау и Уильяма Штраусса с точки зрения поиска таргетированного подбора инструментов и аргументов, которые помогут им обсуждать со школьниками эти проблемы. Компетентный педагог сможет предложить ученику знания, которые помогут ему пользоваться благами цивилизации, не причиняя себе вреда.

Надеемся, что наш информационно-просветительский продукт принесет пользу и внесет лепту в реализацию Концепции «Белгородская область – территория безопасности».